

INFORME DE GESTIÓN 2021

REALIZADO CON RELACIÓN AL PROYECTO SOCIAL

1. Durante el año 2021 las Psicologas y Cecilia Garcia establecieron contactos con las poblaciones para mantener la cercanía e indagar acerca de sus situaciones y necesidades de apoyo. Para favorecer este vínculo se organizaron chat que facilitarían la comunicación con ellos. Con cierta frecuencia se enviaron mensajes de videos formativos que mantuvieran el estímulo de niños y jóvenes por profundizar y crecer en calidad humana.
2. Se hicieron reuniones con las Psicólogas, para analizar el impacto de la pandemia en los beneficiarios. Llegamos a la conclusión: El mayor impacto estuvo por el lado de lo económico. Eso ocasionó el desplazamiento de algunas familias y con ellos los niños y jóvenes que participaban en la red. Salieron en búsqueda del apoyo de sus familiares y así abrir nuevas posibilidades de negocios para solventar su vida cotidiana. Lamentamos esto en razón de que se pierde un proceso que se llevaba con ellos.
3. Dadas las restricciones que impusieron los alcaldes para evitar el aumento de los contagios durante la pandemia fue imposible realizar el campamento que se hace todos los años para fortalecer la formación y los vínculos.
4. Se hizo contacto con la entidad Kinder Mission en Alemania a la cual se le envió un proyecto para financiar las actividades del año. Ellos no lo revisaron por cuanto no tenía el aval del señor Arzobispo de la ciudad de Medellín: Ricardo Tobón. Este estuvo enfermo durante mucho tiempo, no pudiendo atender las funciones relacionadas con los proyectos. La Superiora Provincial Liliana Franco, hizo la carta como Directora de la CLAR (Conferencia de religiosos de América Latina), la cual fue enviada considerando que el testimonio de ella era suficiente. Ellos no le dieron el visto bueno al proyecto; por lo tanto se acordó esperar al año siguiente para obtener el aval del señor Arzobispo.
5. Se entregaron los 13 cuentos elaborados en relatos a tres ilustradoras: Natalia Mejía T., Wendy Bustillo y Manuela Rodríguez para que ellas se encargaran de hacer las respectivas ilustraciones. Fueron acompañadas por Cecilia García Q. durante todo este proceso. Una vez terminadas las ilustraciones, se le anexaron aspectos importantes acerca del sentido de los cuentos, información sobre la fundación y la forma de adquirirlos. Estos cuentos forman una colección que se denominó: SIEMBRA. Son ellos:

Checho, el cerdito silencioso
El largo cuello de la jirafa
El necio de la familia
Una abejita tras el ron
La ardillita necia
La caza del tigre
La gatita agradecida
La victoria de las abejas
Mi querida abuelita
Por qué sucede esto?
Tedro el señor
Terry el cerdito gruñón
Yo en mi casa

6. Se comenzó a hacer un directorio de entidades: ONG, fundaciones, preescolares a quienes les podría interesar la adquisición de los cuentos una vez impresos. Este se complementará en el próximo año cuando tengamos listo el valor de cada uno de ellos.
7. Se imprimieron 1000 ejemplares de la la cartilla No. 2 “Quiero fortalecerme como semilla de paz” a un costo de \$ 9.360.000,00 con la entidad Precision, artes graficas, hacia el final del año. Esta servirá para la formación de los beneficiarios en el año 2022. Por otra parte, se piensa contactar otras entidades con las cuales hacer alianza para fortalecer la tarea por la paz y de este modo ampliar el objetivo del proyecto de la fundación.
8. Se contactó a la señora Karen Urrego para que hiciera la elaboración de la página web de la fundación. Se estudió con ella las mejores posibilidades para que fuera práctica, sencilla y para su fácil distribución. Se acordó facilitar las donaciones a través de la incorporación de un bolsillo que permitiera hacerlas directamente a Bancolombia, de modo que, llegaran a la cuenta del banco.
9. Cecilia García con la ayuda de dos jóvenes voluntarios organizó un archivo en el correo germendepaz@cdm.edu.com este correo hace parte de la red de correos de la Compañía de María, en ese sentido es un correo cuyo Drive (almacenamiento clasificado en internet) es bastante amplio y adecuado para este archivo.

10. Se le entregó a la voluntaria María Antonia Echeverry la organización del Facebook y del Instagram para darle mayores posibilidades de publicidad a la Fundación.
11. Se realizó el contacto con la entidad Sapiencia, vinculada a la Alcaldía de Medellín, quienes facilitan jóvenes universitarios como voluntarios. Entraron a participar dos Diseñadoras Gráficas: Tatiana Velásquez y Manuela Rodríguez, la primera se responsabilizó del diseño de la cartilla N°03, la segunda, de la elaboración de tres cuentos: ¿Por qué sucede esto?, La victoria de las abejas y Una abejita tras el ron. Natalia Mejia T, y Wendy bustillo fueron contratadas para ilustrar y diseñar los cuentos restantes. Ambas le dieron un precio especial para la Fundacion.
12. Los materiales educativos que estaban en la oficina, fueron trasladados en primer lugar a una habitación en alquiler en el mes de enero y febrero del año 2021. A partir del mes de marzo conseguimos un sitio gratis gracias al apoyo de Luz María Gómez, quien es voluntaria de la fundación.

Se construyó una bodega en el garaje de la casa de los Balsos cuya propietaria es la Compañía de María. Contamos con el apoyo de la ingeniera Luz María Gómez quien solo cobró un valor simbólico por su trabajo.

13. También contamos con Samuel Calle, estudiante de Negocios Internacionales, quien ayudó durante el año a organizar la bodega construida para almacenar las cartillas, los cuentos, los materiales educativos etc.

REALIZADO CON RELACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA:

1. Se respondió a las exigencias de la DIAN con relación a las ESAL para obtener la aprobación para el funcionamiento en el año 2021 , que permite la ejecución del proyecto en pro de la paz y a la recepción de las donaciones. Se contrató al señor Esteban Soto para facilitar el diligenciamiento de estos requisitos.
2. Se recibieron donaciones durante el año 2021 por un valor de \$17.371.00 para apoyar la labor anual y la celebración de la Navidad con los respectivos regalos para todos los beneficiarios. \$ 1.071.000,00 fue en especie en navidad. Esta fue repartida para todos los beneficiarios. Lo recibido también se compartió con un barrio de desplazados a través del sacerdote Hernán Darío Ortiz.
3. Se hizo una solicitud a Unicef para conversar acerca de las posibilidades de que ellos se interesen por el uso de los cuentos. Desafortunadamente la persona encargada tenía

pendiente un viaje a Medellin en el cual se iba a hacer la cita, pero motivos personales le impidieron ese viaje durante el año 2021.

4. Se hicieron contactos con Prodepaz, con la fundación Mi Sangre, con el ánimo de buscar alianzas para facilitar la operación de la fundación. Los obstáculos, como resultado de la pandemia, impidieron un avance en esta propuesta.
5. Se mantuvo el interés por seguir buscando alternativas de apoyo para la fundación en recursos humanos y económicos. La pandemia mostró mayores dificultades para ello.